

RESUME DESCRIPTIF DE LA CERTIFICATION (FICHE REPERTOIRE)

Intitulé (cadre 1)

Master Droit, Sciences Economiques et de Gestion, à finalité professionnelle, mention Economie, Gestion, administration spécialité les métiers du management

Autorité responsable de la certification (cadre 2)

Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche
Université d'Artois

Qualité du(es) signataire(s) de la certification (cadre 3)

Recteur de l'Académie de Lille
Président de l'Université d'Artois

Niveau et/ou domaine d'activité (cadre 4)

Niveau : I

Code NSF : **310** : Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion
(y compris administration générale des entreprises et des collectivités)
312w commerce, vente
315p : Ressources humaines, gestion du personnel, gestion de l'emploi

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétences acquis (cadre 5)

La spécialité « métiers du management » a pour objectif principal de former des futurs cadres dans des métiers qui demandent une réelle compétence dans les domaines de l'économie et de la gestion, et non une simple compétence technique. A l'image des MBA, il donne à l'étudiant une formation de base de haut niveau lui permettant d'appréhender le contexte des décisions stratégiques et de mener ce type de décision dans des organisations poursuivant des buts qui ne sont pas exclusivement économiques et dans des secteurs d'activité complètement différents. Les compétences transversales de base nécessaires à tout cadre supérieur et communes aux trois parcours (Ressources Humaines, création et développement des PME-PMI et management du point de vente et de la grande distribution) sont les suivantes :

- Savoir orienter et contextualiser une stratégie quels que soient le contexte et les objectifs de l'organisation dans laquelle il s'insère.
- Savoir animer une équipe de travail et s'y intégrer.
- Savoir décider de manière autonome et responsable.
- Savoir négocier avec des partenaires (clients, fournisseurs, collaborateurs...).
- Savoir analyser des situations, diagnostiquer et proposer des solutions.
- Savoir organiser et gérer un projet dans le temps.
- Savoir réaliser une veille documentaire dans un domaine professionnel en langue française et anglaise.
- Savoir analyser les risques liés et aux changements de toutes natures.
- Savoir organiser et mener un audit.

On peut en fonction des métiers du management choisis repérer les compétences suivantes.

En matière de management des Ressources Humaines, le manager doit avoir les compétences nécessaires pour attirer et retenir les meilleurs employés, les aider à développer leur potentiel, les informer, les motiver, les récompenser. Les compétences spécifiques sont :

- Maîtriser les outils de gestion des ressources humaines en matière de gestion de

l'emploi (recrutement, GPEC), de rémunération (outils de motivation, gestion de la paie), de la formation (plan de formation...) et de l'évaluation du personnel (bilan social, bilan de compétences...).

- Savoir replacer la gestion des ressources humaines dans la gestion stratégique de l'entreprise en réalisant notamment une analyse des risques sociaux liés aux changements de différentes natures.
- Savoir gérer les ressources humaines dans un contexte économique et juridique en évolution permanente.
- Savoir gérer les problèmes spécifiques liés à l'internationalisation de la gestion des ressources humaines.
- Savoir animer une équipe, négocier avec le personnel et ses représentants, régler des conflits.
- Maîtriser l'impact des NTIC sur la GRH.

En matière de création et de développement des PME-PMI, le manager doit être capable d'aider le chef d'entreprise dans ses décisions stratégiques et d'encourager à la création ou à la reprise d'entreprise et à l'audit interne ou externe. Les compétences spécifiques sont :

- Maîtriser les bases de la fiscalité d'entreprise.
- Savoir analyser la situation financière de l'entreprise pour détecter les risques, faire des choix de financement et d'investissement.
- Maîtriser les principes de base de la logistique.
- Maîtriser les outils de contrôle de gestion de l'ensemble de l'activité de l'entreprise.
- Maîtriser les dispositifs de soutien à la création de PME-PMI.
- Maîtriser les techniques de gestion de projet.
- Comprendre le rôle joué par les réseaux d'entreprise dans sa stratégie et dans la gestion de l'innovation.
- Maîtriser et mettre en œuvre un processus de gestion de la qualité.
- Maîtriser les principaux aspects juridiques liés à l'exercice d'une activité.
- Maîtriser le rôle joué par les NTIC dans le développement de l'entreprise.

En matière de management du point de vente et de la grande distribution, le manager aura les compétences nécessaires à la gestion de la relation client et fournisseur et l'optimisation du point de vente. Les compétences spécifiques sont :

- Approfondir les connaissances concernant les relations avec les clients, les déterminants des évolutions du comportement d'achat et leurs traductions en stratégies de marketing et en distribution moderne.
- Donner une culture générale permettant aux étudiants d'analyser et de comprendre les enjeux politiques et économiques d'un pays, de les traduire en stratégies de marketing et en distribution moderne.
- Développer chez eux les compétences nécessaires pour concevoir des systèmes de vente et de distribution en France et à l'étranger.

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat (cadre 6)

Les métiers concernés par le master EGA spécialité les métiers du management sont suivant le parcours : cadre de la gestion des ressources humaines, cadre d'état major, cadre du service merchandising

Codes des fiches ROME les plus proches (5 au maximum) :

33123 Chef de secteur (Distribution)
33121 Responsable de service merchandising (Merchandising)
32121 Cadre de gestion en ressources Humaines
33313 : cadre d'Etat major d'entreprise
32115 : analyste de gestion

Modalités d'accès à cette certification (cadre 7)

La première année de Master est accessible de plein droit aux étudiants titulaires d'une licence mention Administration Economique et Sociale et mention Sciences Economiques et de Gestion. Il est aussi accessible au titre de validations d'études ou validation d'acquis professionnels ou de l'expérience.

La deuxième année de master est accessible aux étudiants titulaires de la 1^{ère} année de master mention Economie Gestion administration spécialité « les métiers du management » et sous réserve d'acceptation du dossier de candidature ou aux étudiants titulaires d'autres diplômes par validation d'études ou validation d'acquis professionnels ou de l'expérience et sous réserve d'acceptation du dossier de candidature.

Descriptif des composantes de la certification :

Le master EGA se déroule sur 4 semestres.

Un semestre représente 10 semaines de cours.

Le stage de première année de Master se déroule sur 10 semaines.

Le stage de deuxième année se déroule sur 14 semaines.

Semestre 1

Tronc commun : Gestion des ressources humaines, Economie de l'innovation, analyse des données, anglais (18 ECTS)

Enseignement de parcours (12 ECTS)

Ressources humaines : Recrutement, Economie du travail, choix social et justice, politique de rémunération

Création et développement des PME-PMI : Economie de l'information et des réseaux, stratégie territoriale de coopération PME-PMI, Aspects juridiques des PME-PMI

Management du point de vente et de la grande distribution : Evolution du marketing et consumérisme, logiciel de merchandising, communication et information sur le lieu de vente, relations juridiques distributeur/producteur, sémiologie et analyse de l'image, typologie politique des marchés et des produits, marketing mix du fournisseur, zone de chalandise et attractivité et rentabilité du point de vente (12 ECTS)

Semestre 2

Tronc commun : anglais, économie industrielle, droit social, mémoire et stage (18 ECTS)

Enseignement de parcours (12 ECTS)

Ressources Humaines : e-RH, dynamique de groupes, innovations et compétences

Création et développement des PME-PMI : Fiscalité de l'entreprise, Analyse et gestion financière, techniques de gestion de projet

Management du point de vente et de la grande distribution : Agencement et design de l'environnement, offre de prix et de produits, gestion de la relation client, étude de coûts et optimisation des architectures logistiques, Etude de cas

Semestre 3 :

Tronc commun : communication d'entreprise, audit et gestion des organisations, anglais (12ECTS)

Enseignement de parcours : (18 ECTS)

Ressources Humaines : droit social approfondi, politique sociale, audit et risque social, Gestion prévisionnelle des emplois et compétences

Création et développement des PME-PMI : stratégie et management des innovations, contrôle de gestion approfondi, politique de soutien aux PME-PMI, qualité sécurité environnement

Management du point de vente et de la grande distribution : Extraction des données (DATA MINING), comportement du consommateur et achat interactif à distance, contrôle de gestion du point de vente, définition et spécificités du marketing industriel, marketing achat , processus et négociation achat, performance achat, segmentation produit et clarté de l'offre, marketing des services, caractéristiques culturelles des nations et implications marketing

Semestre 4 :

Tronc commun : Ethique et Economie, Economie des organisations, Anglais, mémoire et stage, séminaire (18ECTS)

Enseignement de parcours : (12 ECTS)

Ressources Humaines : politique de formation, fiscalité sociale et paye, GIRH

Création et développement des PME-PMI : Management approfondi, E-business, analyse financière et gestion du risque défaillant

Management du point de vente et de la grande distribution : données géographiques et informations merchandising, communication et élaboration de stratégies merchandising, analyse géostratégique du développement des produits, histoire de la consommation, analyse des faits socioculturels, problématique de création et de gestion d'un site de commerce électronique.

Les modalités de contrôle de connaissances :

Ecrits et oraux : OUI

Capitalisation des UE : OUI

Compensation entre les UE : OUI

Compensation au sein des UE : OUI

Anonymat des copies : OUI

Deux sessions : OUI

Intervalle entre les deux sessions :

- 15 jours pour le master 1^{ère} année
- 2 mois pour le master 2^{ème} année

Le stage donne lieu à une évaluation spécifique. Un rapport de stage sera rédigé au semestre 2 et un mémoire au semestre 4. L'évaluation se fera à partir de la fiche de suivi du stage remplie par le tuteur en entreprise et à partir de celles remplies par l'enseignant tuteur de stage (une fiche portant sur le suivi de l'étudiant, l'autre sur l'écrit). En deuxième année, on tiendra compte aussi de la soutenance du candidat devant un jury composé de deux enseignants et du tuteur de stage.

Le bénéfice des composantes est acquis définitivement.

Conditions d'inscription à la certification	Oui	Non	Indiquer la composition des jurys
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	x		Personnes ayant contribué aux enseignements (enseignants et professionnels)
En contrat d'apprentissage		x	
Après un parcours de formation continue	x		idem
En contrat de professionnalisation		x	
Par candidature individuelle	x		idem
Par expérience			4 membres : le président de jury (Professeur d'université), 2 enseignants de la spécialité et 1 professionnel de la spécialité

Liens avec d'autres certifications (cadre 8)	Accords européens ou internationaux (cadre 9)
	Le master EGA spécialité les métiers du management parcours « création et développement des PME-PMI » (appartenant anciennement à la spécialité Gestion des Entreprises et des Territoires) fait l'objet d'un accord de double diplôme avec l'Académie des Sciences Economiques de Bucarest. La formation s'adresse à des étudiants et à des cadres roumains en exercice dans la fonction publique ou dans des grandes entreprises françaises installées en Roumanie. La formation existe depuis deux ans. Elle est organisée sur une plate-forme d'enseignement à distance. La première année est mise en œuvre par les enseignants roumains sur une plate-forme privée. La deuxième année est mise en œuvre sur la plate-forme moodle par les enseignants français.

Base légale (cadre 10)

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 25 avril 2002 publié au JO du 27 avril 2002

Arrêté du 25 juillet 2006 relatif aux habilitations de l'Université d'Artois à délivrer les diplômes nationaux

Pour plus d'information (cadre 11)

Autres sources d'informations :

http// : www.univ-artois.fr

Lieu(x) de certification : Université d'Artois

Lieu(x) de préparation à la certification déclaré(s) par l'organisme certificateur : Université d'Artois