

CAMPAGNE 2010

MASTER

(Renouvellement de l'habilitation)

DOMAINE DE FORMATION : DOMAINE DROIT, ECONOMIE ET GESTION (DEG)

MENTION : Economie-Gestion-Administration (EGA)

SPECIALITES :

1/ Banque-Finances (cohabilitation avec Lille 1- dossier transmis par Lille 1)

2/ Métiers du management

☐ Voie Recherche
☒ Voie professionnelle

Parcours

- métiers du management du point de vente et de la grande distribution
- métiers de la gestion des ressources humaines
- métiers du management de la création et du développement des PME-PMI

- **Responsable : M. P. Duez**

- section CNU : 5
- téléphone : 03.21.60.37.60
- fax : 03.21.60.38.64
- e-mail : fegass@univ-artois.fr

- **Composantes de rattachement :** Faculté EGASS

- **Composante(s) de l'université associée(s) :**

- **Etablissements partenaires :** Co-habilitation double diplôme à partir de la spécialité métiers du management avec l'Académie des Sciences Economiques de Bucarest, Co-habilitation de la spécialité Banque-Finances avec la faculté des sciences économiques de l'Université de Lille 1

-

- **Localisation des enseignements :** Arras et Bucarest pour les métiers du management, Arras, Villeneuve d'Ascq pour Banque-Finances.

- **Date du CEVU :** 05/03/2010

- **Date du CA :** 19/03/2010

SOMMAIRE

I – Objectifs de la formation (par mention).....	3
➤ Pilotage de la formation	3
➤ Objectifs décrits en termes de connaissances et compétences à acquérir.....	4
➤ Perspectives à l'issue du cursus en matière de poursuite d'études ou d'insertion professionnelle.....	5
➤ Positionnement de la formation dans l'offre de l'établissement et au niveau régional	6
II – Adossement recherche	7
III – Organisation pédagogique	9
➤ Stratégie pédagogique	9
➤ Structuration en UE – parcours	11
➤ Parcours de l'étudiant :	13
➤ Modalités d'évaluation	13
➤ Modalités d'évaluation des enseignements	13
IV – Equipe pédagogique.....	14
➤ Spécialité « Métiers du management »	14
V – Collaborations internationales	15
VI – Indicateurs	15
➤ Flux des étudiants inscrits en Master 1 et 2 (2006/2007 - 2007/2008)	15
➤ Origine géographique des étudiants en 2006/2007	15
➤ Déroulement du cursus	16
➤ Devenir des diplômés : insertion professionnelle, poursuite d'études.....	16

➤ Pilotage de la formation

Le master EGA a commencé à fonctionner en septembre 2004. Le pilotage de la formation sera de plus en plus conçu avec la volonté de répondre aux trois grandes missions de l'université en matière de formation, d'insertion et de recherche. Pour les deux premières missions, l'accent sera mis sur la gestion des flux d'étudiants au niveau régional et la mission de service public des universités. Les universités publiques ont effectivement vocation à accueillir des étudiants au profil différent de ceux qui entrent dans les grandes écoles du domaine. Elles ont aussi vocation à accueillir et à former de nombreux étudiants étrangers et assurent ainsi le rayonnement de la France et de la région dans le monde. La gestion des flux suppose la mise en œuvre, dans le cadre du PRES (pôle de recherche et d'enseignement supérieur), d'une concertation entre les différentes facultés ou départements d'économie-gestion de la région et un pilotage sous forme de co-habilitations pour faire coïncider les flux d'étudiants aux besoins et à l'attractivité des différents bassins d'emplois. Une co-habilitation est prévue avec la faculté d'économie de l'Université de Lille 1 pour la spécialité Banque-finances. Cette gestion peut alors être territorialisée dans l'intérêt des étudiants et du monde économique.

La faculté EGASS entend développer un pilotage de ses formations de master qui s'insérera de plus en plus dans le cadre d'un tel schéma. Elle développe et développera des partenariats avec la faculté des sciences économiques de l'Université de Lille 1. De ces principes de concertation et de gestion des flux découle la remarque suivante : les formations non territorialement attractives pour des étudiants en formation initiale ou en formation continue ou qui ne parviendraient pas à s'insérer sur le marché régional, national ou international du travail devront être fermées. La mission de recherche qui permettra d'adosser les formations devra, elle aussi, être envisagée dans le cadre du PRES et de l'école doctorale de façon à profiter en même temps des effets liés à la proximité géographique et à la concentration des moyens. Un pilotage de la recherche articulant le local et le régional devrait permettre de réaliser cette mission.

La faculté EGASS entend développer l'alternance dans l'ensemble de ces formations. Le pilotage se fera en lien avec le SEPIA comme service de formation continue de l'Université d'Artois et en lien avec les milieux professionnels. Le SEPIA offre un appui dans la gestion des réseaux de professionnels et dans la recherche et la gestion des contrats de professionnalisation. La faculté assure la gestion pédagogique des formations. L'université de Lille 1 offre déjà la spécialité Banque-Finances en alternance en lien avec les sièges sociaux de la métropole et avec le centre de formation aux métiers de la banque. La Faculté EGASS devrait profiter de cet appui et mobiliser en plus le milieu bancaire de son territoire de formation. Le pilotage de la spécialité métiers du management s'appuiera sur une concertation préalable des milieux professionnels du Pas-de-Calais, des organismes consulaires, à savoir les Chambres de commerce et d'industrie d'Arras, Béthune et Lens, des réseaux de l'Aditec et d'Artois Entreprendre et les structures de développement local. Des relations de travail sont bien établies avec les services concernés des directions régionales des services de l'Etat. Ces partenaires sont partie prenante dans le conseil d'UFR qui gère cette offre de formation. Les statuts de la Faculté EGASS stipulent un pilotage des formations par un conseil de perfectionnement. Ce conseil est établi sur une base paritaire académique/professionnel. Chaque spécialité du master EGA est représentée à la fois par un professionnel et par un responsable académique. Chaque spécialité sera pilotée par un responsable pédagogique, 5^e ou 6^e section du CNU, à savoir sciences économiques et sciences de gestion. Celui-ci sera chargé d'animer l'équipe pédagogique, de présider le jury et les différentes commissions de validation d'études, de suivre les stages, d'organiser les séminaires professionnels. Il sera par ailleurs le premier relais entre les étudiants et la faculté. Le responsable du master EGA aura en charge le pilotage de la formation en relation avec les autres universités publiques de la région et avec le monde économique.

Un pilotage particulier est prévu pour le développement des formations francophones à l'international en double diplôme. Le pilotage se fera en lien avec le milieu économique français

des différents pays d'accueil de la formation et avec les ambassades de France. C'est déjà le cas pour la spécialité métiers du management qui sera proposée à l'Académie des sciences économiques de Roumanie où ce sera la seule formation francophone avec les universités françaises de l'ASE.

➤ **Objectifs décrits en termes de connaissances et compétences à acquérir**

La spécialité « métiers du management » a pour objectif principal de former des futurs cadres dans des métiers qui demandent une réelle compétence dans les domaines de l'économie et de la gestion, et non une simple compétence technique. A l'image des MBA, il donne à l'étudiant une formation de base de haut niveau lui permettant d'appréhender le contexte des décisions stratégiques et de mener ce type de décision dans des organisations poursuivant des buts qui ne sont pas exclusivement économiques et dans des secteurs d'activité complètement différents. Les compétences transversales de base nécessaires à tout cadre supérieur et communes aux trois parcours sont les suivantes :

- Savoir orienter et contextualiser une stratégie quels que soient le contexte et les objectifs de l'organisation dans laquelle il s'insère.
- Savoir animer une équipe de travail et s'y intégrer.
- Savoir décider de manière autonome et responsable.
- Savoir négocier avec des partenaires (clients, fournisseurs, collaborateurs...).
- Savoir analyser des situations, diagnostiquer et proposer des solutions.
- Savoir organiser et gérer un projet dans le temps.
- Savoir réaliser une veille documentaire dans un domaine professionnel en langue française et anglaise.
- Savoir analyser les risques liés et aux changements de toutes natures.
- Savoir organiser et mener un audit.

On peut en fonction des métiers du management choisis repérer les compétences suivantes.

En matière de management des Ressources Humaines, le manager doit avoir les compétences nécessaires pour attirer et retenir les meilleurs employés, les aider à développer leur potentiel, les informer, les motiver, les récompenser. Les compétences spécifiques sont :

- Maîtriser les outils de gestion des ressources humaines en matière de gestion de l'emploi (recrutement, GPEC), de rémunération (outils de motivation, gestion de la paie), de la formation (plan de formation...) et de l'évaluation du personnel (bilan social, bilan de compétences...).
- Savoir replacer la gestion des ressources humaines dans la gestion stratégique de l'entreprise en réalisant notamment une analyse des risques sociaux liés aux changements de différentes natures.
- Savoir gérer les ressources humaines dans un contexte économique et juridique en évolution permanente.
- Savoir gérer les problèmes spécifiques liés à l'internationalisation de la gestion des ressources humaines.
- Savoir animer une équipe, négocier avec le personnel et ses représentants, régler des conflits.
- Maîtriser l'impact des NTIC sur la GRH.

En matière de création et management des PME, le manager doit être capable d'aider le chef d'entreprise dans ses décisions stratégiques et d'encourager à la création ou à la reprise d'entreprise et à l'audit interne ou externe. Les compétences spécifiques sont :

- Maîtriser les bases de la fiscalité d'entreprise.
- Savoir analyser la situation financière de l'entreprise pour détecter les risques, faire des choix de financement et d'investissement.
- Maîtriser les principes de base de la logistique.

- Maîtriser les outils de contrôle de gestion de l'ensemble de l'activité de l'entreprise.
- Maîtriser les dispositifs de soutien à la création de PME-PMI.
- Maîtriser les techniques de gestion de projet.
- Comprendre le rôle joué par les réseaux d'entreprise dans sa stratégie et dans la gestion de l'innovation.
- Maîtriser et mettre en œuvre un processus de gestion de la qualité.
- Maîtriser les principaux aspects juridiques liés à l'exercice d'une activité.
- Maîtriser le rôle joué par les NTIC dans le développement de l'entreprise.

En matière de management du point de vente et de la grande distribution, le manager aura les compétences nécessaires à la gestion de la relation client et fournisseur et l'optimisation du point de vente. Les compétences spécifiques sont :

- Approfondir les connaissances concernant les relations avec les clients, les déterminants des évolutions du comportement d'achat et leurs traductions en stratégies de marketing et en distribution moderne.
- Donner une culture générale permettant aux étudiants d'analyser et de comprendre les enjeux politiques et économiques d'un pays, de les traduire en stratégies de marketing et en distribution moderne.
- Développer chez eux les compétences nécessaires pour concevoir des systèmes de vente et de distribution en France et à l'étranger.

➤ **Perspectives à l'issue du cursus en matière de poursuite d'études ou d'insertion professionnelle**

Poursuite d'études : doctorat

Le master EGA est un master professionnel, il n'y a donc pas de parcours recherche. La poursuite des études en Doctorat est toutefois possible sous réserve de l'acceptation de la candidature par le conseil scientifique de l'Université d'Artois et par l'école Doctorale SESAM.

Insertion professionnelle : cadre supérieur et/ou chercheur dans le domaine de l'économie et de la gestion (cf fiche RNCP par spécialité).

La spécialité **Métiers du management** prépare aux métiers du management avec une orientation plus précise. La création et le management des PME renvoie aux métiers de conseil en création et reprise d'entreprise dans les chambres consulaires et les réseaux spécialisés comme les boutiques de gestion ainsi qu'aux métiers d'encadrement et de direction des fonctions commerciale, financière, logistique, qualité-sécurité-environnement et production des PME mais aussi des grandes entreprises. Le management des ressources humaines prépare aux métiers de : responsable de formation, responsable du recrutement et de la gestion des carrières par exemple. Le management du point de vente et de la grande distribution préparent aux : métiers qui relèvent de la grande distribution et en particulier le merchandising mais aussi aux métiers du B to B et du B to C.

En pratique, cette insertion est rapide, aussi bien sur les marchés locaux que nationaux et internationaux. Les données dont nous disposons sur l'insertion professionnelle des étudiants sont parfois lacunaires en raison des différences de pratique en la matière entre les deux anciennes entités qui ont été amenées à constituer la faculté EGASS en 2007. L'UFR d'AES a pratiqué plus rapidement ce type d'enquête pour les spécialités dont elle avait la responsabilité (RH et GET) que la FSE (faculté de sciences économiques située à l'époque à Béthune pour FI et Commerce-vente). L'absence de données sur cette dernière spécialité se justifiant par le rôle joué par les contrats de professionnalisation dans cette spécialité et par sa localisation au sein de l'IUT de Lens qui abritait l'ancien IUP Merchandising. La réunion sur un même site de ces formations devrait à terme permettre l'adoption des mêmes pratiques en matière d'enquête sur l'insertion. Se

pose de toute façon la question de l'activation d'un réseau d'anciens étudiants qui a seulement vu le jour en 2007-2008 (ANTEGA). L'enquête réalisée en 2006 sur deux spécialités (taux de réponse 68% de la promotion GET-RH de 2004-2005) fait état d'un taux d'insertion de 58% des étudiants dans les 6 mois dont un tiers en CDI et pour des postes correspondant au niveau. (cf fiches RCNCP). 9% des étudiants créent leur propre emploi. Une enquête réalisée par l'OVE en novembre 2007 (soit 2 ans après la sortie d'études) sur la même promotion GET 2004/2005 montre un taux d'insertion en emploi plus élevé (77%). Une étude de mai 2009 portant sur la promotion 2008 d'étudiants en master 2 RH, GET et Finance Intermédiée montre un taux d'insertion de respectivement 50%, 65% et 69% avec pour 55% des étudiants de Finance Intermédiée interrogés une insertion à la suite du stage (cf chapitre V : indicateurs).

➤ **Positionnement de la formation dans l'offre de l'établissement et au niveau régional**

Place de la formation dans l'offre de l'université

Ce master en économie-gestion complète une offre de l'université d'Artois dans le domaine des carrières juridiques (master des sciences juridiques du site de Douai) à l'intérieur du domaine Droit, Economie et Gestion, l'un des trois domaines de l'université. Avec 345 étudiants en 2007-2008 dont 113 en spécialité GET, 74 en RH, 99 en FI et 59 en commerce-vente, le master EGA est le master le plus important en effectif de l'université. Il constitue par ailleurs un élément clé de la politique de formation de l'université.

Il a permis la mastérisation de la formation de l'ancien IUP Marchandisage dans l'esprit des autres spécialités de master. Cette mastérisation s'est traduite par un rapprochement des spécialités sur le site d'Arras. Ce transfert est à l'origine d'importants gains en termes de gouvernance et de possibilités de développement de l'alternance sur ce même site en lien avec le SEPIA. La faculté envisage d'ailleurs l'ouverture d'autres formations continues et l'utilisation de la modularité du master pour offrir des possibilités de formation tout au long de la vie. Le master EGA participe donc à l'effort fait par l'université pour faire coïncider ses formations aux besoins de ses bassins d'emplois. Sur le plan pédagogique, ce master constitue un point d'appui dans le développement des formations à distance et l'ouverture à l'international. La faculté, en s'appuyant sur le master EGA, a lancé le premier programme de double diplôme d'enseignement à distance avec l'académie des sciences économiques de Roumanie. Elle entend utiliser cette expérience pour développer un double diplôme dans le domaine de la banque-finances avec la faculté d'économie de l'Université Pablo de Olavide de Séville. Cette expérience peut aussi servir au développement de formations continues dans le cadre de ses bassins d'emplois.

Place de la formation dans la carte régionale et/ou nationale des formations :

La présence des 2 spécialités du master EGA se justifie à la fois par une demande suffisante de formation sur le site d'Arras et par l'insertion de ses étudiants. Elle se justifie par la volonté de régulation des flux régionaux de diplômés. Elle se justifie enfin par le contenu des formations et la stratégie pédagogique adoptée pour rendre attractives et complémentaires ces différentes formations vis-à-vis d'une offre régionale et nationale.

Si l'on exclut les masters des grandes écoles qui recrutent avant tout sur concours et de manière marginale par intégration sur titres et si l'on part du principe que les licences classiques du domaine économie-gestion ont vocation à poursuivre des études en master, cela donne un important vivier au niveau régional dont 160 étudiants en licence 3 rien que pour la Faculté EGASS. Avec l'augmentation des risques financiers et les directives de Bâle 2, les besoins de la profession en Back-office augmentent. Un effort a été fait en matière de cohabilitation avec Lille pour ce métier. Les besoins dans les métiers du management ne sont pas seulement régionaux mais aussi nationaux et internationaux. Il existe outre les formations proposées par les écoles de commerce de la région deux grands masters non co-habilité proposés par les universités publiques : celui de la faculté des sciences économiques de Lille 1 et celui de la faculté EGASS. Il est cependant possible de trouver des complémentarités entre les compétences de chaque faculté et des complémentarités en termes de publics accueillis. La faculté des sciences économiques de Lille 1 propose deux spécialités de management des ressources humaines mais la demande des

étudiants en la matière et la sélection est déjà très forte dans ce domaine. L'approche de la FEGASS est par ailleurs pluridisciplinaire profitant ainsi du caractère spécifique de l'Université d'Artois. Elle propose une mention marketing mais une seule spécialité sur la grande distribution mais rien par contre sur le marchandisage. D'autre par la demande locale dans ce domaine est très forte compte tenu de la densité du réseau de la grande distribution en NPDC et de la présence de nombreux sièges sociaux dans la VPCAD et la grande distribution. Il existe enfin une spécialité sur l'entrepreneuriat co-habillée entre Lille 1, L'ULCO et l'UVHC mais le parcours proposé par la FEGASS est plus large. Il est d'autre part ouvert en double diplôme à l'international. Là aussi les besoins ne serait-ce qu'en conseillers à la création sont très nombreux avec 13 chambres de commerce et de nombreux réseaux d'aides à la création dans la région. D'autre part l'ouverture à l'alternance de ces formations sera à l'avenir un gage de professionnalisation et d'insertion territoriale des étudiants.

II – Adossement recherche

La recherche en économie-gestion sera totalement réorganisée dans le cadre du contrat quadriennal. Les enseignants-chercheurs du master vont s'inscrire dans le cadre de la régionalisation de la recherche du domaine et rejoindre pour une grande partie d'entre eux le laboratoire d'économie et de management (LEM). Ils proposeront des complémentarités de recherche dans le domaine organisations et territoires ainsi que dans celui de la finance-éthique. L'entrée « risque » permet aux enseignants-chercheurs d'utiliser une approche pluridisciplinaire qui sera fort utile dans la perspective des concours et des métiers du management. Ils s'appuient sur une capacité d'expertise vis à vis du monde professionnel qu'ils entendent développer et surtout valoriser de plus en plus.

Quelques travaux et publications récentes :

ACL-21 P. Duez, Analyse économique de l'incomplétude du contrat de travail des développeurs, à paraître en mars 2010 dans mondes en développement.

ACL 20- P. Duez, Management territorial des risques et prospective territoriale, Marché et organisations, n° 9, 2009.

ACL18- P. Duez, Les apories de la profession de développeur, *Pouvoirs locaux* n° 77, 2008 ;

ACL19- P. Duez, L'état et la recherche de gouvernances locales. Une approche régulationniste. *Economie appliquée* n° 4, 2008

ACL- BUNDA I., DESQUILBET J.-B., The Bank Liquidity Smile across Exchange rate - Regimes, *International Economic Journal* (à paraître).

ACL6- DESQUILBET J.-B., Les contraintes de la politique monétaire libanaise (1993-2004) : endettement public, dollarisation, taux de change fixe, *L'Actualité économique*, 2007.

ACL 15- MÜLLER J., Les déterminants de la performance de la fonction achat industriel : définitions, tests et implications, *Revue des Sciences de Gestion*, 2004, n° 2008-2009, p. 111-124.

ACL16- PERISSE M., Entre innovation et héritage : les mutations du rapport salarial des entreprises publiques urbaines chinoises, *Revue Tiers Monde*, n°145, à paraître.

ACL17- PERISSE M., Chine : une transition salariale à hauts risques, *Revue de la Régulation*, à paraître.

ACLN2- Calles S., Economie du tutorat, *Les cahiers de l'Association Tiers-Monde*, 21, 2006, 35-44.

ACLN4- DYANE S., Insertion professionnelle des jeunes et rôle des formations en alternance, *Les cahiers de l'Association Tiers-Monde*, 21, 2006, 149-156.

ACLN9- HENNI A., L'urgence monétaire, *Les cahiers de l'Association Tiers-Monde*, 22, 2006, 99-104

ACT6- DRUON M., Joint Demand for Insurance Contracts and Financial Assets with Standard Utility Functions, 20è congrès de l'European Economic Association, 24-27août 2005, Amsterdam.

ACT8- DRUON M., Propriétés des fonctions d'utilité et comportements face au risque, Deuxième Journée d'Economie et de Mathématiques, Lille, 2 avril 2007.

- ACT12-** ECHKOUNDI, M., Le renouveau de la gouvernance d'entreprise : vers une prise en compte des parties prenantes, colloque international "Gouvernance d'entreprise, éthique des affaires et RSE », Tlemcen, 5-6 décembre 2007.
- ACT24-** FETTAH A., MÜLLER J., « Les paradigmes d'interaction spatiale et territoriale des groupes de distribution », Communication au 11ème Colloque Etienne THIL 2-3 octobre 2008
- ACT17-** LONGUEPEE J., LONGUEPEE-GUYOT M., "Responsabilité Sociale de l'Entreprise et Investissement Socialement Responsable : concilier logique marchande et dessein sociétal", Journées Thématiques d'I2M Sup de Co Caraïbes "Le développement durable dans un contexte insulaire : échanges et retours d'expérience", Espace Régional du Raizet, 5 et 6 juin 2008.
- ACT21-** BEURAIN C., LONGUEPEE J., PANNEKOUCKE S., "Le rôle de l'entreprise dans l'organisation territoriale du processus de patrimonialisation de l'environnement. L'exemple du territoire dunkerquois", Workshop *Les dynamiques territoriales, quelles nouveautés ?*, Annecy, 30-31 mars 2006.
- ACT20-** LONGUEPEE J., "Un essai d'estimation monétaire du *pretium doloris*. Le cas du risque d'inondation", Colloque de l'ATM "Urgence, Solidarité, Gouvernance et Développement", Arras, 22-24 mai 2006.
- AP3** – CART B., DUCOURANT H., HENGUELLE V., SURELLE A.-S., TOUTIN M.-H., *Les ruptures des contrats d'apprentissage en Région Nord Pas-de-Calais*, Rapport d'études du CEREQ, oct. 2007, 162 p.
- ASCN12-** PERISSE M., Chine, l'Etat de Droit et le marché mondial des normes, *Les cahiers de l'Association Tiers-Monde*, 23, 2007.
- DO1-** BROT J., CALLENS S., GERARDIN H., Olivier PETIT O. (éd.), *Catastrophe et Gouvernance*, E.M.E. Intercommunications, Louvain, janvier 2008.
- DO11-** CALLENS S., numéro « La Gouvernance : nouvelles formes de régulation ? », *Marchés et Organisation*, octobre 2008.
- DO8-** Numéro 138 : CALLENS S., Finance et pauvreté, *Mondes en développement*, 138, 2007
- DO17-** Centre EREIA (DRUON M.) 2^{ème} journée du Centre EREIA, *Amour, Cycle de vie et Politiques sociales*, Arras, 19 juin 2008.
- OS10-** DEHAY E., Contestation et défense du principe nominal dans l'Allemagne du XX^e siècle, dans THERET B. (dir.) *La monnaie dévoilée par ses crises*, Editions de l'Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales, Paris, 2007, 2 volumes.
- OS11-** BANGAKE, K., DESQUILBET J.-B., JEDLANE N., Exchange rate regimes to small countries an application to the Maghreb countries, in COBHAM D., DIBEH G., *Monetary Policy and Central Banking in the Middle East and North Africa*, London : Routledge (à paraître).
- OS3-** AWAD G. Médias et urgence : construction, gestion, prévention, dans BROT J., CALLENS S., GERARDIN H., Olivier PETIT O. (éd.), *Catastrophe et Gouvernance*, E.M.E. Intercommunications, Louvain, janvier 2008.
- OS4-** BROT J., CALLENS S., GERARDIN H., PETIT O., « Introduction », in : BROT J., CALLENS S., PETIT O., GERARDIN H. (dir.), *Catastrophe et gouvernance. Succès et échecs dans la gestion des risques majeurs*, Louvain, E.M.E. Intercommunications, Collection « Proximités Sociologie », 2008, p. 5-15.
- OS5-** CALLENS S., La gestion technique de la catastrophe et le rescapé , dans VARASCHIN D., LALOUX L.(éd.), *Courrières, aux risques de l'Histoire*, Vincennes : GRHEN, 2006, 141-156.
- OS6-** CALLENS S., « La Société de l'information : une société de surveillance ? », dans MATHIEN M., (dir.) *La « Société de l'information » entre mythes et réalités*, Bruxelles : Bruylant, 2005, 295-314.
- OS7-** CALLENS S., SHANG L., Galiléo et la gestion des risques : l'exemple du véhicule intelligent, dans TAHIRI, M. (éd.) *La maintenance et la maîtrise des risques*, Rabat : Enim, 2006, 111-119.
- OS8-** CALLENS S., Globalisation et responsabilité. Le cas des catastrophes naturelles et technologiques, in FROGER G., MAINGUY C., BROT J., GERARDIN H., (éd.) *Quels acteurs pour quel développement ?*, Paris : Karthala, 2005, 203-218.
- OS9-** CALLENS S., Hasard et Liberté, dans CONCHE M. et alii, *Le Hasard*, 2005, Paris : L'Harmattan, 43-59.

OS12- DUEZ P., De l'ancienne à la nouvelle économie sociale. Transition et reconstitution, dans DAGHRI T. et ZAOUAL H. (sous la dir.) *Economie solidaire et développement local. Vers une démocratie de proximité*, Horizon Pluriel/L'Harmattan, 2007, 220 p., pp. 95- 124.

OS14- MÜLLER J., La Segmentation des Marchés Industriels, dans SALERNO F. et COLAS H.. *Marketing : Analyses et perspectives*, Paris, Vuibert, décembre 2007, 331-351.

OV3- VEREZ J.-C., *Pauvreté dans le monde*, Paris : Ellipses, 2007, 141 p

TH5 - Rosette GHOSSOUB SAYEGH, *Impact du salaire d'efficience sur le niveau de chômage. Etude comparative entre les pays en voie de développement et les pays industrialisés*, Directeur de thèse : CALLENS S., thèse soutenue le 23/6/2008

TH2 – Larbi HAKMI, *Management de l'innovation et dynamique de la firme*, Directeurs de thèse : CALLENS S., ZAOUAL H., thèse soutenue le 15/6/2007.

TH1 – Mustapha MACHRAFI, *Socioéconomie de la firme et coordination*, Directeurs de thèse : HENNI A., ZAOUAL H., thèse soutenue le 23/1/2005.

Sur le plan des ressources humaines, l'université d'Artois a connu ces dernières années un renforcement important de son potentiel en Economie grâce à l'arrivée de deux nouveaux professeurs à la rentrée de septembre 2007 : Dominique Meurs, spécialiste de l'économie du travail et Jean-Baptiste Desquilbet, spécialiste de l'économie financière. Un professeur et un MCF en sciences de gestion viendront compléter cette liste. Outre leur spécialité, ces enseignants chercheurs apportent une solide culture théorique aussi bien sur le plan microéconomique que macroéconomique.

III – Organisation pédagogique

➤ Stratégie pédagogique

La stratégie globale

Les cours du master spécialité « les métiers du management » sont organisés pour permettre une professionnalisation rapide dans le domaine du management.

L'accent est mis sur une double complémentarité.

Une complémentarité existe d'abord entre les enseignements dispensés par des professionnels sur la base de leur expérience et d'études de cas et des enseignements théoriques qui cherchent à éclairer cette réalité professionnelle.

Une complémentarité existe ensuite entre des enseignements d'économie et des enseignements de gestion. Les uns donnent une dimension analytique et plus théorique des problèmes d'organisation et présentent aussi les éléments de contextualisation de la décision. Les autres présentent les techniques spécifiques de management et donnent une dimension plus concrète à la formation.

Rôle du stage et des séminaires

Le stage et les séminaires jouent un rôle important dans la formation. La durée du stage sur les deux années est de plus de cinq mois sachant que les étudiants ajoutent très souvent la période des vacances en deuxième année. Le stage permet à l'étudiant de découvrir le monde professionnel et l'environnement institutionnel de sa future profession en particulier en première année. Il donne aussi l'occasion d'acquérir une expérience professionnelle et linguistique à l'étranger. Il est possible aux étudiants d'effectuer leur stage à l'étranger. Ils seront suivis spécifiquement par M. Gallais en charge du développement des relations internationales au sein de la FEGASS. Ils profiteront du réseau international mis en place par l'Université d'Artois et en particulier des relations privilégiées avec les grandes entreprises françaises implantées en Roumanie. En 2007/2008, 3 étudiants ont effectué leur stage en Roumanie et un au Canada

Le stage est un puissant facteur d'insertion. Selon l'enquête réalisée en 2005-2006 sur la promotion 2004/2005, plus de 40% des étudiants ont trouvé un emploi grâce à leur stage. Enfin, il met l'étudiant en situation de confronter les apports théoriques à la réalité du terrain.

Les séminaires viennent compléter le dispositif en permettant à l'étudiant d'assister à des interventions de professionnels sur des thèmes particuliers en relation avec les pratiques professionnelles.

Accueil des étudiants étrangers

Dans la plus pure tradition de l'université française et compte tenu des enjeux stratégiques que cela représente pour le rayonnement de la culture française, une attention toute particulière est accordée aux étudiants étrangers. Ceux-ci sont par ailleurs organisés en association au sein de l'Université et disposent d'un service d'accueil. En 2006/2007, la faculté EGASS comptait 96 étudiants étrangers en Master, essentiellement en provenance des pays du Maghreb et de la Chine et dans une moindre mesure de l'Afrique subsaharienne.

La faculté EGASS accueille en Master 1 des salariés étrangers dans le cadre du programme PROFASS : 2 salariés du Maghreb en 2007/2008.

Procédures de lutte contre l'échec :

Deux moyens ont été employés et continueront à l'être pour limiter l'échec :

1/ La procédure d'inscription pédagogique comporte un examen minutieux des candidatures et exige un engagement explicite de l'étudiant. La pertinence du parcours de formation, les pré-requis, la maîtrise des langues et des logiciels informatiques de base, la motivation sont examinés lors de cette procédure d'admission qui comprend examen sur dossier et entretien.

2/ L'organisation des études sur un mode « grande école » maintenant tout à la fois une proximité entre les enseignants chercheurs, les professionnels et les étudiants, et une exigence de travail régulier de la part des étudiants.

Utilisation des nouvelles technologies de l'information et de la communication :

Une attention particulière est accordée au rôle joué par les TICE dans les pratiques de management (ERH, E-business). Les cours de gestion ainsi que certains cours de sciences économiques intègrent l'utilisation de moyens informatiques : logiciel de paye, logiciel de gestion de patrimoine, logiciel de gestion de projet (project), d'analyses des données ou d'économétrie (SPSS ou SAS). L'E-formation se développe avec la mise en ligne de la plupart des cours de master 1 et l'utilisation en master 2 d'une plate-forme d'enseignement à distance pour permettre aux étudiants salariés de s'auto-former dans les enseignements qu'ils ne pourront suivre en présentiel et aux étudiants de formation initiale d'y trouver une précieuse aide pédagogique.

Pratique des langues vivantes :

L'approfondissement de la langue anglaise est requis dans toutes les mentions. L'approfondissement d'autres langues (espagnol, allemand) est une possibilité offerte. Pour faciliter le travail de veille en langue anglaise dans un domaine professionnel, certains cours ou études de cas seront réalisés en langue anglaise et dispensés conjointement par les enseignants de langue et de spécialité.

Innovations pédagogiques

Tous les ans, un jeu d'entreprise est proposé aux étudiants entrant en master. Il facilite leur intégration, ce qui n'est pas négligeable mais il leur permet surtout d'aborder les relations entre les différentes fonctions de l'entreprise, de mener une stratégie et d'en évaluer les effets sur la rentabilité de l'entreprise.

L'utilisation de la plate-forme Moodle par la plupart des enseignants offre aux étudiants des possibilités de travaux complémentaires et permet aux salariés de bénéficier d'une aide.

La formation est aménagée pour la formation continue. Elle peut accueillir des personnes ayant bénéficié d'une VAP (validation des acquis professionnels) ou d'une VAE (validation des acquis de l'expérience), en congé de formation, à titre individuel conformément aux nouvelles dispositions en vigueur ou des adultes en reprise d'études.

Les étudiants salariés peuvent passer leur diplôme en quatre ans en choisissant les unités d'enseignements qu'ils peuvent présenter en M1 et en M2.

➤ **Structuration en UE – parcours**

MASTER EGA spécialité Métiers du management

SEMESTRE 1	Volume horaire	ECTS		SEMESTRE 2	Volume horaire	ECTS
TRONC COMMUN				TRONC COMMUN		
GRH	24	5		Economie industrielle	20	4
Economie de l'innovation	20	5		Droit social	24	4
Analyse de données	18	4		Anglais	15	4
Anglais	15	4				
Métiers du management des ressources humaines				Métiers du management des ressources humaines		
Recrutement	20	3		e-RH	20	4
politique de rémunération	20	3		Dynamique de Groupes	20	4
Economie du travail	24	3		Innovations et compétences	20	4
Choix social et justice	18	3				
Métiers du management et de la création de PME PMI				Métiers du management et de la création de PME-PMI		
Economie de l'information et des réseaux	20	4		Fiscalité de l'entreprise	24	4
Stratégie territoriale de coopération PME-PMI	18	4		Analyse et Gestion financière	24	4
Aspects juridiques des PME- PMI	18	4		Techniques de gestion de projet	20	4
Métiers du point de vente et de la grande distribution				Métiers du point de vente et de la grande distribution		
Typologie, politique des marchés et des produits, marketing mix du fournisseur	8	2		Agencement et design de l'environnement	14	2
Zones de chalandise, attractivité et rentabilité du point de vente	8	2		Gestion de la relation client	18	2
Evolution du marketing et du consumérisme	8	2		Etude de coûts et optimisation des architectures logistiques	14	3
Relations juridiques distributeur /producteur	8	1		Offre de produits et de prix	14	2

Communication et information sur le lieu de vente	8	1	Synthèse et étude de cas	14	3
Sémiologie et analyse de l'image et des formes	14	2	Professionnalisation		
Logiciel de merchandising	15	2	Stage et rapport de stage Séminaire	30	6
	De 133 à 159	30		De 149 à 163	30

SEMESTRE 3	Volume horaire	ECTS	SEMESTRE 4	Volume horaire	ECTS
TRONC COMMUN			TRONC COMMUN		
Audit et gestion des organisations	24	4	Ethique et Economie	24	4
Communication d'entreprise	24	4	Economie des Organisations	24	3
Anglais	15	4	Anglais	15	3
Métiers du management des ressources humaines			Métiers du management des ressources humaines		
Droit Social Approfondi	24	5	Politique de formation	20	4
Politique Sociale	20	4	Fiscalité Sociale et paye	18	4
audit et risque social	20	5	Gestion internationale des ressources humaines	18	4
Gestion prévisionnelle des emplois et des compétences	20	4			
Métiers du management et de la création de PME-PMI			Métiers du management et de la création de PME-PMI		
Stratégie et management de l'innovation	18	4	Management approfondi	24	4
Contrôle de gestion approfondi	24	5	E-business	24	4
Politique de soutien aux PME	20	5	Analyse financière-et gestion du risque de défaillance	20	4
Qualité-sécurité-environnement	20	4			
Métiers du point de vente et de la grande distribution			Métiers du point de vente et de la grande distribution		
Extraction de données clients (data mining)	14	2	Données géographiques et informations merchandising	8	1
Comportement du consommateur et achat interactif à distance	14	2	Communication et élaboration de stratégies merchandising	8	2
Contrôle de gestion du point de vente	14	2	Analyse géostratégique du développement des produits	14	3
Définition et spécificités du marketing industriel	8	2	Histoire de la consommation	14	3
Marketing achat et processus et négociation achat, performance achat	14	3	Analyse des faits socioculturels	14	2

Segmentation produit et clarté de l'offre	8	2		Problématique de création et de gestion d'un site de commerce électronique	8	1
Marketing des services	8	3				
Caractéristiques culturelles des nations et implications marketing	8	2		Professionalisation Mémoire et stage Séminaire	30	8
	De 145 à 151	30			De 149 à 161	30

➤ **Parcours de l'étudiant :**

L'entrée en M1 est de plein droit pour les étudiants disposant de 180 ECTS dans une licence mention sciences de gestion, sciences économiques, AES. Elle est possible pour les trois premiers étudiants des promos des licences pro du domaine selon un accord régional entre les différentes universités. Une commission ad hoc traite les équivalences de diplômes étrangers et les validations des acquis et de l'expérience ainsi que les validations d'acquis professionnels.

La spécialisation s'effectue progressivement pour permettre aux étudiants la réorientation et l'acquisition des connaissances de bases nécessaires à l'exercice de leur futur métier.

L'admission en deuxième année n'est pas automatique pour les étudiants admis au master 1 du domaine. Une sélection est faite sur la base d'un entretien et d'un examen du dossier y compris pour les étudiants qui pourraient intégrer (à la marge) le master 2 par une validation d'études. Les demandes de changement de spécialité entre le master 1 et le master 2 sont examinées par l'équipe pédagogique.

➤ **Modalités d'évaluation**

Ecrits et oraux : OUI

Capitalisation des UE : OUI

Compensation entre les UE : OUI

Compensation au sein des UE : OUI

Anonymat des copies : OUI

Deux sessions : OUI

Intervalle entre les deux sessions :

- 15 jours pour le master 1^{ère} année
- 2 mois pour le master 2^{ème} année

Le stage donne lieu à une évaluation spécifique. Un rapport de stage sera rédigé au semestre 2 et un mémoire au semestre 4. L'évaluation se fera à partir de la fiche de suivi du stage remplie par le tuteur en entreprise et à partir de celles remplies par l'enseignant tuteur de stage (une fiche portant sur le suivi de l'étudiant, l'autre sur l'écrit). En deuxième année, on tiendra compte aussi de la soutenance du candidat devant un jury composé de deux enseignants et du tuteur de stage.

➤ **Modalités d'évaluation des enseignements**

La qualité des enseignements et de la formation est évaluée :

- par le conseil de perfectionnement pour ce qui est de l'adéquation entre formation et compétences nécessaires à l'insertion et ce sur la base de différentes enquêtes réalisées par l'observatoire de la vie étudiante ou par la faculté elle-même,
- par l'observatoire des formations professionnelles de l'Université d'Artois habilité à juger de la qualité de l'insertion des étudiants ;
- par l'équipe pédagogique qui jugera de la qualité de la pédagogie et de l'insertion sur la base d'un questionnaire d'enquête fourni aux étudiants en cours de formation, sur la base des fiches stages et sur la base d'enquêtes réalisées auprès d'anciens étudiants.

IV – Equipe pédagogique

➤ Spécialité « Métiers du management »

Responsable pédagogique : M. Jérôme LONGUEPEE- MCF CNU 6

Les enseignants	Les professionnels
M.Callens (PR –CNU 5)	Mme Crequis- Directrice-adjointe FORMASUP
Mme Dutot (MCF-CNU 6)	M.Silvert- Directeur Général de « SAS les entrepreneurs »
Mme Vich y Ilado (MCF-CNU1)	M.Rensy- Consultant RH- K+ services
Mme Perisse (MCF-CNU 5)	M.Tchana Wandji- responsable de département « avant vente »
Mme Awad (MCF–CNU 71)	Mme Malassingne-Consultante en formation
M.Longuepée (MCF-CNU 6)	M.Martel- Chargé de mission de la CBE arrondissement de Béthune
M.Henni (MCF-CNU 5)	M.Soricelli-Inspecteur principal des impôts
M. Verez (MCF- CNU 5)	M.Solarz- Communauté urbaine d'Arras
M. Stambouli (MCF-CNU 6)	Mme Monchecourt-consultant juridique
M.Duez (MCF-CNU 5)	M.Bousnane- Directeur d'ADITEC Pas de Calais
M.Petit (MCF-CNU 5)	M.Robillart- Attaché territorial CA de Liévin- Lens
M.Müller (MCF-CNU 6)	M.Willemetz- Avocat d'affaires
Mme Robaczewski (MCF-CNU 1)	Mme Frugier- Directrice des finances-Conseil Général du Nord
Mme Henguelle (MCF-CNU 5)	M.Devaux- Gérant de G&D conseils
M.Givry (PRCE)-Langues	M.Delcroix- Directeur d'Emergences 62
M.Deltour (PRAG)-Langues	M.Mosca- Responsable des réseaux externes à la Poste
M.Gallais (PRCE)-langues	Mme Lefèvre-conseiller clientèle-Crédit du Nord
M.Dupuis (PRAG)-informatique	M.Leunens- Chargé de concept SA immobilière bricomman France
M.De Swarte (PLP)-informatique	M.Marteel- Directeur Merchandising- Boulanger
	M.Gervasi- consultant
	M.Pawlowski- Directeur de développement
	M.Apedo Amah- chargé de communication
	M.Duponchelle- Président « la Nordiste de l'environnement »
	M.Soufflet- Directeur d'agence Banque populaire
	Melle Stien- Chargé de mission- groupe Banque populaire

V – Collaborations internationales

Le master EGA et en particulier la spécialité « Métier du management » parcours métier de la création et du développement des PME (appartenant anciennement à la spécialité Gestion des Entreprises et des Territoires) a été retenu pour faire l'objet d'un accord de double diplôme avec l'Académie des Sciences Economiques de Bucarest. La formation sera la seule formation francophone de l'ASE avec la France. Deux classes seront ouvertes l'une en formation continue en utilisant une plate-forme à distance, l'autre en présentiel.

La formation comptait 38 étudiants en 2007/2008.

En outre, un échange d'étudiants en mobilité ou en stage est prévu ainsi qu'un échange d'enseignants.

VI – Indicateurs

Enquêtes réalisées par l'OVE sur l'insertion de 3 promotions master EGA spécialité GET (spécialité la plus ancienne) en novembre 2005 pour la promotion 2003, en novembre 2006 pour la promotion 2004 et en novembre 2007 pour la promotion 2005.

	Promotion 2003	Promotion 2004	Promotion 2005
Effectifs diplômés enquêtés	23	24	25
Effectifs diplômés répondant	11	14	16
Situation 2 ans après l'obtention du diplôme			
En emploi	9	11	13
Etudes	0	0	0
Recherche d'emploi	2	3	3
Total	11	14	16
Indicateurs divers			
Emplois stables	4/9	8/11	10/13 (77%)
Cadres et assimilés	1/9	3/11	4/13
Professions intermédiaires	5/9	5/11	8/13
Emploi dans la fonction publique	2/9	3/11	2/13
Salaire mimi	1100 €	1100 €	1020 €
Salaire maxi	1700 €	2100 €	2500 €

➤ Flux des étudiants inscrits en Master 1 et 2 (2006/2007 - 2007/2008) :

	2006/2007	2007/2008
Master EGA spécialité RH	106	74
Master EGA spécialité GET	132	113
Master EGA spécialité FI	136	99
Master EGA spécialité CV	76	59
TOTAL	450	345

➤ Origine géographique des étudiants en 2006/2007

	Master EGA 1	Master EGA 2
Arras	44%	38%
Région NPDC	21%	31.5%
Hors région	13%	12.5%
Etranger	22%	19%

➤ **Déroulement du cursus**

• % de succès M1-M2 / M2 (sur la base des étudiants présents aux examens) en 2006/2007

	M1-M2	M2
Master EGA spécialité RH	55.55%	76.92%
Master EGA spécialité GET	37.25%	66.66%
Master EGA spécialité FI	59.74%	70.17%
Master EGA spécialité CV	91%	91.66%

➤ **Devenir des diplômés : insertion professionnelle, poursuite d'études**

Enquête effectuée par un étudiant en master dans le cadre de son mémoire en 2006 sur l'insertion des Master 2 EGA concernant les RH et GET en 2004/2005 (promotion 2005) (taux de réponse : 68%)

Promotion 2004/2005	Au chômage	En emploi	En poursuite d'études
RH (1 ^{ère} promotion)	26%	58%	16%
GET (3 ^{ème} promotion)	27%	58%	15%
TOTAL	26.5%	58%	15.5%

Répartition des emplois par secteur

Promotion 2004/2005	Secteur public	Secteur privé	Secteur associatif
RH (1 ^{ère} promotion)	27%	73%	0%
GET (3 ^{ème} promotion)	27%	60%	13%
ensemble	27%	66.5%	6.5%

Durée médiane de recherche d'emploi

Promotion 2004/2005	Moins de 3 mois	Entre 3 et 6 mois	Plus de 6 mois
RH (1 ^{ère} promotion)	55%	27%	18%
GET (3 ^{ème} promotion)	47%	33%	20%
ensemble	51%	30%	19%

Les moyens d'obtention d'un emploi

Promotion 2004/2005	stages	Candidatures spontanées	Relations personnelles	Annonces (ANPE, presse, internet)
RH (1 ^{ère} promotion)	40%	10%	10%	40%
GET (3 ^{ème} promotion)	50%	21%	21%	8%
ensemble	45%	15.5%	15.5%	24%

Enquête réalisée en mai 2009 par un étudiant en Master dans le cadre de son mémoire sur les étudiants de Master 2 EGA - promotion 2007-2008 (taux de réponse 59%)

Spécialité	Effectif diplômés enquêtés	Effectif diplômés répondant
RH	28	16
GET	21	14
FI	24	13

Total	73	43
-------	----	----

Devenir professionnel des jeunes diplômés

Promotion 2007-2008	En activité	Au chômage	En poursuite d'études
RH	50%	50%	0%
GET	65%	35%	0%
FI	69%	31%	0%

Secteur d'activité

Promotion 2007-2008	Public	Privé
RH	25%	75%
GET	11%	89%
FI	11%	89%

Fourchette des salaires

Salaires	
Moins de 1000 euros	3.70%
De 1000 à 1500 euros	40.74%
De 1500 à 2000	44.44%
Plus de 2000 euros	3.70 %

Durée médiane de recherche d'emploi

	Après la fin du stage	Entre 0 et 3 mois	Supérieure à 3 mois
RH	25%	37.5%	37.5%
GET	22.5%	55%	22.5%
FI	55%	22.5%	22.5%